

“EL REALITY DE LA INSEGURIDAD”. TELEVISIÓN, CÁMARAS DE VIGILANCIA Y NUEVOS MODOS DE CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA POLICIAL AUDIOVISUAL.

Resumen: Esta ponencia presenta los resultados preliminares de un trabajo en curso sobre los nuevos modos de construcción de la noticia policial en la televisión. A partir de un monitoreo de noticieros de aire de la Ciudad de Buenos Aires, se busca dar cuenta de la especificidad de la noticia audiovisual y revisar de qué modo se construyen las noticias sobre el tópico seguridad/inseguridad a partir del uso de las imágenes de las cámaras de seguridad (públicas o privadas). Se analizaron un total de veinte emisiones de noticieros de horario central en canales de aire públicos y privados de la Ciudad de Buenos Aires durante la primera semana de octubre de 2015. El rol de las fuerzas de seguridad y la justicia en la generación de contenido policial para los medios de comunicación está mutando a partir de la emergencia, en estos últimos años, de nuevos modos de producción de noticias. El procedimiento de vinculación entre la policía, la justicia y el periodismo hoy no desaparece, pero ante la imagen negativa de algunas instituciones y las capacidades técnicas que habilitan las nuevas tecnologías las fuentes se diversifican. El acceso a estos registros audiovisuales habilita un nuevo modo de relatar los hechos, una estética de “lo real” que busca invisibilizar las mediaciones y emular en las pantallas “la vida misma”. La noticia policial se construye así desde lo cotidiano, dando espacio a un tipo de información que no se sustenta sin el material provisto por estas nuevas tecnologías. Como resultado, los criterios de veracidad parecen dejar de estar definidos por las fuentes institucionales y pasan a estarlo por la sensación de inmediatez que habilitan las imágenes captadas por estos dispositivos.

Palabras clave: cámaras de seguridad, noticia policial, medios, televisión.

MERCEDES CALZADO¹
YAMILA GÓMEZ²
VANESA LIO³

“O reality da insegurança”. Televisão, câmeras de vigilância e novas formas de construção da notícia policial audiovisual.

Resumo: Este artigo apresenta os resultados preliminares de um trabalho em curso sobre os novos modos de construção da notícia policial na televisão. A partir do monitoramento de noticiários da cidade de Buenos Aires, procura explicar a especificidade das notícias audiovisuais e rever a forma como as notícias sobre a segurança/insegurança são construídas a partir do uso de imagens de câmeras de segurança (públicas ou privadas). Foram analisados um total de vinte emissões de canais de notícias públicos e privados de Buenos Aires durante a primeira semana de outubro de 2015. O papel das forças de segurança e da justiça na geração de conteúdo para a mídia tem mudado a partir do surgimento nos últimos anos, de novas formas de produção de notícias. A ligação entre a polícia, a justiça e o jornalismo não desaparece, mas diante a imagem negativa de algumas instituições e pelas capacidades técnicas que permitem as novas tecnologias, as fontes se diversificam. O acesso a essas gravações de vídeo permite uma nova forma de contar os fatos, uma estética do "real" que busca tornar invisível as mediações e imitar nas telas de televisão a "vida mesma". A notícia policial é construída a partir do cotidiano, gerando espaço para um tipo de informação que não é suportado sem o material fornecido por essas novas tecnologias. Como resultado, os critérios de veracidade parecem não estar definidos por fontes institucionais e são definidos pela sensação do imediato que permitem as imagens capturadas por esses dispositivos.

Palavras-chave: Câmeras de segurança, notícia policial, media, televisão.

“The insecurity reality show”. TV, surveillance cameras and new ways of building audiovisual police news.

Abstract: This paper presents the preliminary results of an ongoing research on new modes of production of police news on television. From monitoring Buenos Aires' air TV newscasts, it seeks to describe the specificity of audiovisual news and examine how the news about the topic "security/insecurity" are constructed from the use of security cameras images (public or private). We analyzed twenty primetime emissions on the most important public and private TV channels of Buenos Aires city during the first week of October 2015. The role of security forces and justice in the generation of police content for the media is mutating from the emergence, in recent years, of new ways of news production. The linkage between police, justice and journalism does not disappear, but the negative image of some institutions together with technical capabilities that enable new technologies contribute to the diversification of sources. The access to these audiovisual recordings enables a new way to tell facts, by using an aesthetic of "reality" that tends to erase mediations and emulate "real life" on the screens. Police news are built from everyday life events, enabling the emergence of a new type of information that is not supported without the material provided by these new technologies. As a result, the truthfulness criteria is not defined by institutional sources anymore but by the sense of immediacy that images captured by these devices enable.

Key-words: videocameras, news, media, televisión.

INTRODUCCIÓN

Históricamente la noticia policial en Argentina se produjo gracias al estrecho contacto entre periodismo y agencias policiales. La profesionalización del periodismo policial en nuestro país se entiende en gran medida a partir de este vínculo. Tan es así que uno de los primeros periodistas de noticias sobre el mundo criminal es Fray Mocho, quien antes de dedicarse al periodismo se desempeñó como inspector de la Policía Federal. Muchos estudios relatan este vínculo (Caimari, 2004; Saítta, 1998), como así también el modo en que desde mediados de la década del noventa -cuando la noticia policial adquiere un lugar central en los medios gráficos y televisivos de Argentina- las principales fuentes del periodismo en esta materia son las policiales, seguidas de lejos por las agencias judiciales (Martini, 2009).

Pese a que este modo de construir las noticias policiales sigue estando presente, en los últimos años comenzó a surgir una novedad: la información producida gracias a imágenes (no

necesariamente relevantes) de cámaras de seguridad, redes sociales y celulares. El acceso a registros audiovisuales que hasta un tiempo atrás no existían como tales habilita un nuevo modo de relatar los hechos, una estética de “lo real” que busca invisibilizar las mediaciones y emular en las pantallas “la vida misma”. En la construcción de estas imágenes como productos mediáticos se pretende una “estética de la objetividad” que, para el caso de las cámaras de seguridad, se funda en la presentación de los videos como evidencia, buscando borrar las marcas que las constituyen como construcciones intencionadas (Gates, 2013).

En términos estéticos, la videovigilancia se transformó en una parte del repertorio cultural contemporáneo (Groombridge, 2002; Bruno y otros, 2012). Así, a partir de su inclusión en las vidas cotidianas surgen nuevas prácticas y discursos en torno a las cámaras de seguridad. La atención a su dimensión política y poética dio lugar a trabajos críticos que buscan demostrar la cualidad ficcional de toda imagen y cuestionar el valor de realidad que se atribuye al material audiovisual surgido de estos dispositivos (Baretto Leblanc, 2010).

La “retórica de la vigilancia” atraviesa no sólo la producción de noticias audiovisuales para televisión y medios gráficos online, sino también la industria fílmica, a partir de la recurrencia a “imágenes falsas de cctv” (Kammerer, 2004). En este sentido, al interés por estudiar la videovigilancia desde perspectivas criminológicas y sociológicas se suman los abordajes que buscan entenderla desde los estudios, artísticos, culturales y de medios.

Algunos trabajos indagan las representaciones mediáticas de la videovigilancia, los significados privilegiados y el rol que la televisión juega en la aceptación por parte del público del uso de estas tecnologías (Hempel, 2006; Kroener, 2013). La tendencia a la espectacularización de la videovigilancia (Arteaga Botello, 2006) adquiere, en el caso argentino, características particulares a partir de su vinculación con la agenda política local: los contenidos de los cctv se vuelven un capital político central en las estrategias comunicacionales a nivel municipal. La estética y las marcas sobre la imagen permiten constatar que las instituciones locales ceden el material a los fines de gestionar el miedo en la población y mostrar un Estado activo frente a la cuestión del delito (Lio, 2012). En este sentido, nuestra pregunta acerca de las fuentes habilita, en el caso de las imágenes de circuitos públicos, una nueva serie de interrogantes acerca de las vinculaciones entre las instituciones a cargo de la vigilancia pública de las ciudades y los productores de noticias de los canales televisivos. Como señalan Norris y otros (2004), al público se le recuerda constantemente de la presencia de las cámaras “a través de unos medios de comunicación locales hambrientos de una noticia impactante que pueda ser dramáticamente visualizada a través del uso de las imágenes grabadas por los cctv” (125). Sin embargo, de acuerdo con Cardoso (2012), el accionar de estos gobiernos conduce a una “paradoja”: la construcción de legitimidad a partir de la circulación mediática de materiales que muestren la actuación ejemplar de los sistemas de monitoreo supone la necesidad de “captar en el acto” una mayor cantidad de los mismos hechos que las propias cámaras pretenden disuadir.

Nuestro trabajo se sitúa en el cruce de estas formas de vigilancia y los nuevos modos de

construcción de la noticia policial en la televisión. A partir de un monitoreo de noticieros de aire de la Ciudad de Buenos Aires, que forma parte de una investigación más amplia aún en curso, se busca dar cuenta de la especificidad de la noticia audiovisual y revisar de qué modo se construyen las noticias sobre el tópico seguridad/inseguridad a partir del uso de las imágenes de las cámaras de seguridad (públicas o privadas). Para esto, se analizaron 25 emisiones de noticieros de horario central en canales de aire públicos y privados de la Ciudad de Buenos Aires durante la primera semana de octubre de 2015.

La hipótesis que guía este trabajo es que los criterios de veracidad parecen dejar de estar definidos por las fuentes institucionales y pasan a estarlo por la sensación de inmediatez que habilitan las imágenes captadas por estos dispositivos. De allí a que el rol de las fuerzas de seguridad y la justicia en la generación de contenido policial para los medios de comunicación está mutando a partir de la emergencia, en estos últimos años, de nuevos modos de producción de contenidos. Aunque el procedimiento de vinculación entre la policía, la justicia y el periodismo no desaparece, ante la imagen negativa de algunas instituciones y las capacidades técnicas que habilitan las nuevas tecnologías las fuentes se diversifican. La noticia policial se construye así desde lo cotidiano y le da un lugar a un tipo de información que no existiría sin el material provisto por las nuevas tecnologías.

NOTICIA POLICIAL, TECNOLOGÍAS Y NUEVAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Las nuevas tecnologías incorporan un novedoso modo de contar las noticias policiales. Cámaras de seguridad, teléfonos celulares y redes sociales se convierten en fuentes de los relatos sobre la inseguridad urbana. Las noticias en los informativos de aire se tratan como pequeñas historias cuyo anclaje de veracidad se encuentra fuertemente dado por la centralidad de estos dispositivos.

El seguimiento que realizamos en los informativos de aire transmitidos desde la Ciudad de Buenos Aires revelan que en general la información producida desde estos dispositivos es, en principio, poco relevante. No obstante ello, la información generada por las nuevas tecnologías es puesta en un lugar central como resultado de la accesibilidad única de la producción al material. De allí a que los noticieros refuerzan la figura de la primicia en torno a estas imágenes.

Un resultado interesante de este proceso es la dispersión de la agenda tanto al interior de cada informativo como entre las emisiones de los distintos canales. Se busca dar cuenta a los espectadores de un acceso diferencial a las imágenes como una forma de “tener la exclusiva”, más que a perseguir la relevancia noticiosa o una agenda temática preexistente.

La noticia titulada “Pirán, la calle de los robos y del miedo” (Telefé Noticias 2a Edición, 6/10/2105) permite ejemplificar esta búsqueda de la primicia. La información se basa en la particularidad de una zona de esta calle en la localidad de Wilde, Provincia de Buenos Aires, y en la dinámica vecinal que se construyó como consecuencia “de los robos y la inseguridad”. Mientras se muestran imágenes de las cámaras de seguridad públicas y privadas, se relata la acción de los vecinos

como protagonistas de la noticia: “Los vecinos hicieron todo para evitar los robos, pusieron varias cámaras de seguridad, también pusieron alarmas, pero parece que nada alcanza porque los hechos de inseguridad continúan”. Otro ejemplo de la magnificación de casos puntuales es la noticia “Cometen entraderas con tarjetas” (América Noticias, 8/10/2015), presentada por el conductor como “historias de inseguridad en el conurbano bonaerense”, que se construyen a partir de un video de unos pocos segundos de duración como única fuente. La búsqueda de “la exclusiva” también se evidencia en la presentación de “hechos insólitos”. Ejemplo de esto es la noticia “‘Martillo’ peligroso como ‘bombita’” (Telenueve, 9/10/2015). El video sobre el que se narra la noticia muestra a un hombre -dueño de un auto que fue remolcado por la grúa por estar mal estacionado en la Ciudad de Buenos Aires- que amenaza con un martillo a los empleados de la playa de infractores para retirar su auto sin pagar la multa. La presentación de la noticia se basa en las imágenes de las cámaras de seguridad que registraron el momento, se extiende por más de nueve minutos y repite varias veces el material audiovisual, enfatizando lo “extraño” del hecho y apelando a la categoría de “locura” para explicarlo.

Estas modalidades habilitan, además, la construcción de noticias policiales centrales a partir de hechos que no sólo podrían considerarse poco relevantes en términos de la agenda noticiosa, sino que muchas veces no constituyen delitos sino que se definen en tanto hechos insólitos, extraños, bizarros o fuera de lo común. En relación con esto, se verificó una tematización como noticias policiales y sobre inseguridad de contenidos que comúnmente eran incluidos en la sección “información general”.

Esto conduce a otra característica que surgió del monitoreo de los noticieros de televisión: la presentación de información que difícilmente hubiese configurado una noticia sin el acceso a las imágenes que habilitan estos dispositivos. La noticia “Abogado borracho atropelló a agentes de tránsito” (todos los noticieros, 9/10/2015) se construye a partir de la imágenes tomadas por las cámaras de la Policía Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires. Los noticieros de los cinco canales analizados incluyen la noticia y la narran a partir de las imágenes disponibles que intentan mostrar (aunque no queda del todo claro en el registro audiovisual) el momento en que el auto atropella a los agentes de tránsito. Cabe al menos preguntarse si la noticia hubiera tenido el mismo despliegue (o, incluso, si se hubiese construido como noticia) sin las imágenes del hecho. Algo similar sucede con una noticia sobre un robo en un banco de Hurlingham (Telenueve Central y Telefé Noticias, 9/10/2015). Las cámaras de seguridad del municipio registran el momento en que salen los ladrones del banco y a partir de esas imágenes se narra la historia. Se trata, en realidad, de una noticia de un “no robo” dado que, por error, los ladrones se llevaron una bolsa con papeles en lugar del dinero. En este caso, la noticia de policiales es matizada con un tono de humor y alivio porque el robo “salió mal”.

Otra noticia interesante de revisar es la titulada “Robos insólitos e increíbles” (América Noticias 2a edición, 8/10/2015). Por un lado, se construye sobre la rareza del hecho y, por otro, no sería posible sin las imágenes. Se trata de personas que quedan registradas en las cámaras de seguridad,

en general, de sistemas privados y que roban plantas, perros y cuchas. Lo ubican en una serie y se vuelven a contar noticias que ya se habían mostrado semanas atrás, retomando hechos de características similares por su “rareza”. Estas noticias a partir de pequeños sucesos, de los que hay una imagen filmada, a su vez facilitan la exhibición del robo como algo cotidiano, ubicuo, que puede cometer cualquiera y del cual “todos” somos potenciales “víctimas”. En este “reality de la inseguridad”, los modos de narrar los hechos desde una “estética de lo real” a partir de las imágenes provistas por las nuevas tecnologías, se vincula con una nueva modalidad que verificamos en el análisis y que denominamos “narración extendida”. Esta forma de presentar la noticia habilita la construcción de miedos y riesgos a partir de una “no noticia”. Es decir, a pesar de la ausencia de un hecho delictivo particular, se configuran los peligros potenciales a partir de la posibilidad de que determinado hecho suceda. En este sentido, se presenta como un peligro potencial en término de riesgos futuros. Se produce un doble proceso que, por un lado, vuelve realidad los mundos posibles (“Van a seguramente robar a una persona inocente”) y, por otro, generaliza esos riesgos identificando al televidente como posible víctima (“Le podría pasar a usted”). Desde lo discursivo, los periodistas destacan la importancia de las cámaras de seguridad, asociándolas a la resolución de los hechos y la prevención, tanto en noticias referidas a hechos delictivos como a anuncios gubernamentales o promesas electorales.

A este uso de las imágenes de las cámaras de seguridad como fuentes de información se suma el recurso a otras tecnologías cotidianas, como los teléfonos celulares. La especificidad de estas imágenes es que tienen una estética particular (desprolija, con cámara en mano, donde partes de la imagen pueden aparecer tapadas con personas u objetos que se cruzan) que da lugar al mismo recurso de relato de “lo real” que comentamos anteriormente: mostrar lo que sucedió “realmente” en el aquí y ahora del hecho noticioso⁴. Además, son expresión de una modalidad de periodismo que fue creciendo en los últimos años con las posibilidades de estas nuevas tecnologías y dispositivos para la comunicación: el “periodismo ciudadano”. Los mismos noticieros piden a los televidentes que les acerquen imágenes tomadas por ellos mismos de los hechos que comunican. Estas imágenes suelen ser fragmentos cortos que se transmiten repetidas veces para enfatizar la importancia de este tipo de testimonio audiovisual⁵. Muchas veces estos contenidos son viralizados antes por las redes sociales y luego son incorporados a los programas televisivos o a los periódicos digitales. A través de esta modalidad los sujetos sociales se reconstituyen como productores primarios de representaciones mediadas producidas por ellos mismos. Prolifera así la producción por parte de “gente común” de fotos o videos sobre hechos policiales tomadas por cámaras de teléfonos celulares u otros dispositivos (Yar, 2012: 246).

Por otro lado, aparecen las redes sociales como un canal de acceso a las fuentes primarias. En muchos casos, esto permite un acceso inmediato a las declaraciones de los protagonistas de las noticias, mediante el rastreo de sus intervenciones en cuentas o perfiles de Twitter y Facebook. Ante la imposibilidad de contactar a las fuentes de modo inmediato por las vías tradicionales, las redes sociales se convierten en un modo de acceso directo e inmediato. En otros casos, pareciera haber una búsqueda específica sobre un tema o hecho en particular, que posibilita

reponer algunas intervenciones de actores involucrados pero no necesariamente famosos. Por otro lado, este tipo de redes sociales, y particularmente Youtube, permiten viralizar videos tomados por los noticieros y construidos como contenidos del programa, a partir de su reproducción, una tematización determinada y los comentarios o análisis que los periodistas puedan aportar al tema⁶. Esto da lugar a la inclusión en términos de noticia policial y de inseguridad de hechos sucedidos en otros países, regiones y continentes. Finalmente, en relación con las imágenes, las redes sociales más vinculadas a la circulación de fotografías (como Facebook, Pinterest o Instagram) parecen funcionar como un repositorio de imágenes de archivo y se utilizan como fuentes para ilustrar las noticias policiales con fotografías de los actores involucrados previas al hecho y surgidas de su ámbito “privado”.

COMENTARIOS FINALES

Como anticipamos, los resultados parciales que aquí se presentan son producto de la primera etapa de una investigación en curso sobre los nuevos modos de construcción de la noticia policial en la televisión. En este sentido, el monitoreo de noticieros centrales en canales aire de la Ciudad de Buenos Aires nos permitió observar una serie de regularidades en la construcción de información sobre el tópico seguridad/inseguridad y dar cuenta de la especificidad de la noticia audiovisual, tanto en relación con las modalidades de otros medios de comunicación como con las características históricas de este formato televisivo.

Es en este marco que surge la especificidad de las noticias construidas a partir de imágenes de cámaras de seguridad y otras tecnologías de uso cotidiano. La frecuencia con que los videos procedentes de estos dispositivos se incorporaban en las noticias de los informativos analizados nos dio la pista para comenzar a indagar con mayor profundidad en esta característica específica de los contenidos audiovisuales. Así surge nuestra observación de que las nuevas tecnologías, en especial las cámaras de seguridad, los teléfonos celulares y las redes sociales, se incorporan como fuente de información de noticias (fundamentalmente pero no sólo) policiales. Esto nos conduce a plantear como hipótesis que la expansión en el uso de este tipo de tecnologías está transformando las rutinas de los medios televisivos en la producción de contenido. El acceso a un nuevo tipo de registro audiovisual permite construir noticias sobre hechos que, en principio, no serían noticiables de no contar con las imágenes. A esto se suma que la “estética de la vigilancia” habilita un registro discursivo con una pretensión de “realidad”, que busca invisibilizar las mediaciones y presentar los hechos tal y como suceden.

Sin embargo, no pretendemos decir que la disponibilidad de estas imágenes implique por sí misma y necesariamente su inclusión en la agenda de los canales y programas de noticias. Entendemos que esta nueva forma de construcción de información policial y sobre inseguridad es parte de otros procesos sociales y culturales más amplios, que se vinculan con la producción de noticias pero también con las demandas de las audiencias.

En este sentido, el análisis en paralelo que en el marco de este proyecto hicimos de los noticieros

de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Ciudad de Córdoba nos permitió observar que esta nueva modalidad y estas nuevas fuentes sólo se verificaban en el caso de CABA, mientras que en Córdoba los informativos mantenían las modalidades y formatos más tradicionales.

Así, en principio, pareciera que los contextos geográficos, socio-políticos y culturales tuvieran una incidencia en los tipos de contenidos y en los modos de producción privilegiados por las empresas de medios. Al respecto, las próximas etapas de la investigación, que estarán enfocadas en las instancias de producción de noticias y de recepción de la información en las audiencias televisivas, nos permitirán ahondar en las características observadas a partir del análisis de los contenidos y corroborar de qué modo ingresan las nuevas tecnologías de la vigilancia a las rutinas periodísticas.

NOTAS

1. IIGG-FSOC-UBA/CONICET, Licenciada en Comunicación, Magíster en Investigación y Doctora en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Contacto: calzadom@gmail.com.
2. FSOC-UBA, Licenciada en Comunicación, doctoranda en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Contacto: yamilagomez@gmail.com.
3. CIMeCS-IdIHCS (UNLP/CONICET), Licenciada en Comunicación, Magíster en Comunicación Pública y Política y Doctoranda en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Contacto: vanesa.lio@gmail.com
4. “Fariña esposado y desmejorado”, se titula una noticia presentada en América Noticias (6/10/2015) que ejemplifica este proceso. En ella utilizan una imagen de celular del programa Intrusos, donde uno de sus movileros realiza una serie de preguntas a Leonardo Fariña en el pasillo de Tribunales en el momento en que se encuentra declarando en un juicio por calumnias. La información dista de ser novedosa y quien lo reporta es un periodista de espectáculos. Pese a ello, la existencia de la “imagen” promueve por sí misma la novedad ya que no hay datos recientes sobre la causa, únicamente la figura de un personaje mediático en la pantalla televisiva.
5. ^^ La noticia “Casi lincha a un motochorro” (Telenueve Central, 5/10/2015) se presenta con imágenes tomadas con un celular, que son la fuente principal que inicia la noticia. Luego el noticiero complementa la información con un móvil desde el lugar del hecho y entrevistas a vecinos, pero las imágenes del momento en que “capturan” al “motochorro” se repiten varias veces y son el elemento central de la noticia.
6. En la noticia “Mandan videomensaje a otra banda” (Telenueve, 6/10/2015) la búsqueda de la primicia se refleja en la presentación de una noticia basada en un video casero subido a las redes sociales por una supuesta banda delictiva. El noticiero construye un modo de revisar mensajes entre supuestas bandas criminales a partir de un video que no posee más datos que los que brinda el audiovisual por sí mismo. De alguna manera es como si el espectador desde las imágenes espiera el accionar de las bandas delictivas. Otro tipo de uso de las redes sociales se puede ver en la noticia “¿Avisan o no avisan?” (Telenoche, 6/10/2015) que informa sobre una supuesta amenaza de masacre de un estudiante en la Facultad de Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. El mensaje amenazante es retratado gracias a las imágenes tomadas de capturas de pantallas de las redes sociales y de mensajes leídos por los periodistas también desde Facebook que darían cuenta de la existencia de un sujeto que amenaza con ejecutar una masacre.

REFERENCIAS

- Arteaga Botello, N. (2006). Vigilancia y control social de la violencia en México. *Capítulo Criminológico*, 34 (1), 34–54.
- Bruno, F., Barreto, P., & Szafir, M. (2012). Artistic Presentation Surveillance Aesthetics in Latin America: Work in Progress. *Surveillance & Society*, 10 (1), 83–89.
- Caimari, L. (2004). *Apenas un delincuente. Crimen, castigo y cultura en la Argentina, 1880-1995*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Cardoso, B. D. V. (2012). The Paradox of Caught-in-the-act Surveillance Scenes: Dilemmas of Police Video Surveillance in Rio de Janeiro. *Surveillance & Society*, 10 (1), 51–64.
- Gates, K. (2013). The cultural labor of surveillance: video forensics, computational objectivity, and the production of visual evidence. *Social Semiotics*, 23 (2), 242–261.
- Groombridge, N. (2002). Crime control or crime culture TV? *Surveillance & Society*, 1 (1), 30–46.
- Hempel, L. (2006). In the eye of the beholder? Representations of video surveillance in German public television. *Surveillance & Society*, 4 (1/2), 85–100.
- Kammerer, D. (2004). Video Surveillance in Hollywood Movies. *Surveillance & Society*, 2 (2/3), 464–473.
- Kroener, I. (2013). “Caught on Camera”: The media representation of video surveillance in relation to the 2005 London Underground bombings. *Surveillance & Society*, 11, 121–133.
- Leblanc, P. B. (2010). From Closed-circuit Television to the Open Network of Live Cinema. *Surveillance & Society*, 7 (2), 102–114.
- Lio, V. (2012). El Municipio Vigila. Un análisis comunicacional de los sistemas de monitoreo del espacio público en manos del Estado. *Question*, 1 (36), 221–233.
- Martini, S. y Pereira, M. (2009). *La irrupción del delito en la vida cotidiana. Relatos de la comunicación política*. Buenos Aires: Biblos.
- Norris, C., Mccahill, M., & Wood, D. (2004). Editorial. The Growth of CCTV: a global perspective on the international diffusion of video surveillance in publicly accessible space. *Surveillance & Society*, 2 (2/3), 110–135.
- Sáitta, S. (1998). *Regueros de Tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Yar, M. (2012) “Crime, media and the will-to- representation: Reconsidering relationships in the new media age”. *Crime, media, culture*, 8 (3), 245-260.